



Embassy of Italy
Canberra



WORLD WEEK OF
ITALIAN CUISINE

#ItalianTaste

Edizione 2020 dell'Extraordinary Italian Taste a Canberra

Abbiamo celebrato la V edizione dell' "Extraordinary Italian Taste" con un ricco programma di appuntamenti svoltisi a Canberra tra il 23 ed il 29 novembre 2020.

I principali temi della rassegna sono stati: l'importanza di garantire l'identità ed autenticità dei prodotti italiani all'estero; il ruolo delle Indicazioni Geografiche nel proteggere il legame coi luoghi d'origine; il collegamento intrinseco col territorio, anche nel quadro della promozione del turismo regionale; le caratteristiche ed i benefici della Dieta Mediterranea, a dieci anni dalla sua iscrizione nella lista UNESCO del Patrimonio Mondiale Intangibile dell'Umanità.

La possibilità di realizzare eventi in presenza, svoltisi nel rispetto delle norme anti-covid, ha consentito di valorizzare al meglio la nostra storia culinaria, le tradizioni regionali e i prodotti locali. Le ricette di Pellegrino Artusi sono state un riferimento durante tutto il corso della "Settimana", con menu rimodulati in base alle tematiche affrontate: in occasione di "Food in space" sono stati selezionati i piatti preferiti dagli astronauti Paolo Nespoli, Luca Parmitano e Samantha Cristoforetti; "Wellness all'italiana" ha celebrato la Dieta Mediterranea con una proposta "ad hoc"; cibi e bevande DOP o DOC sono stati degustati al seminario sulle Indicazioni Geografiche.

Anche quest'anno la Residenza ufficiale è stata la casa della "settimana della cucina italiana". Alcuni eventi sono stati inoltre ospitati in luoghi chiave della vita della città: l'Australian National University, il cinema Palace Electric e tre rinomati ristoranti (la Tenuta Pialligo, Agostini's e Molto Italian). Complimenti in particolare ad Agostini's e Molto Italian per aver ricevuto la certificazione "Ospitalità Italiana", che ne attesta gli elevati standard di qualità.

Siamo inoltre lieti dell'eccellente partnership con ENIT Australia-Nuova Zelanda e la Camera di Commercio italiana in Sydney. Un vivo ringraziamento va a tutte le prestigiose aziende presenti sul territorio che hanno sponsorizzato la rassegna: Barilla, Beretta, Campari, Eccellenza-Excellence Made in Italy, Ferrero, Inalca, Lauretana, Lavazza, Prosecco Doc e Smeg.

